



Web Analytics

**Metriken auswerten,
Besucherverhalten verstehen,
Website optimieren**

Stichwortverzeichnis

Symbole

+1 siehe Google+

Numerisch

1x1-Pixel 55
2/20/200-Sekunden-Prinzip 385
4Q 33

A

A/B-Testing 31, 402
Abbruchrate
 Formular 398
 Google Analytics 526
 Video-Clip 281, 284
Abonnet
 Podcast 282
 RSS 253
Absolut eindeutiger Besucher siehe Besucher
Abspieldauer 281, 284
Abspielrate 281, 283
Absprungrate
 je Seitenfunktion 238
 Seite 231
 Traffic-Quelle 115
 Website 189
Accessibility 410
 Frameset 94
Action (AIDA) 413
Action siehe Event
ActiveX 275
Ad-Blocker 60
Administrationsreduktion 319, 365
Adobe Discover 308
Adobe SiteCatalyst 80, 135, 142, 160, 197,
 200, 224, 236, 362
Adressat 381
Adresse 399
Ad-Server 53
Ad-Server-Auswertung 144

AdWords

AIDA-Messung 415
Anzeigengestaltung 423
Conversion 361
in Google Analytics 361
Klickrate 123
Kostenbestimmung 421
maximaler Betrag 421
ROI 417, 419
Suchhäufigkeit 130
Affiliate-Marketing 136
Affilinet 136
Affinität 223
Affinium NetInsight 350
AIDA 427
AJAX 92, 274
Akquisition 379
Akteur 323, 382
Aktienindex 386
Aktions-Seite 235, 429, 433
Aktivität 341, 344
Alexa 301, 303
Alterian 272
Altersgruppe
 Google ad planner 171
 Quantcast 306
Amazon.de 32
Anfrage siehe Lead
Anspruchsgruppe 323
Antwortzeit siehe Ladezeit
Anzahl 104
API siehe Application Programming Inter-
 face
Apple iTunes 282
Application Programming Interface 86
Application Service Provider 69
Arndt Henrik 426
ASP siehe Application Service Provider
Asynchronous JavaScript and XML siehe
 AJAX

Atom siehe Really Simple Syndication
 Attention 413
 Audio-Podcast siehe Podcast
 Aufmerksamkeit 413
 Ausfall Website 239, 243
 Ausstiegsrate 229
 Ausstiegsseite 226, 238
 Auswahl Web-Analytics-System 39, 349
 Auswertungsinterface 77

B

Banner

AIDA-Messung 415
 Conversion-Kosten 361
 Funktionsweise Messung 137
 Klickrate 143
 Vorgehen Optimierung 422
 Beck, Alexander 126, 423
 Behaviour-Targeting-System 163
 Benchmark 297
 extern 300
 intern 297
 zeitlich 95
 Benutzer-Beobachtung 33, 340
 Benutzerführung 389
 Trichterinterpretation 397
 zu Conversion 427
 Benutzer-Interview 340
 Benutzerziel 320
 Bericht siehe Dashboard
 Besuch 94
 Aktualität 161
 Dauer siehe Besuchsdauer
 Eselsbrücke 98
 Frequenz 159
 Messungsgenauigkeit 96
 Tiefe 188
 Besucher 98
 Alter 171
 Aufgabe 203
 Bedürfnis 203, 225
 Eigenschaft 151, 289
 Engagement 292
 Eselsbrücke 98
 Fluss siehe Besucherfluss
 Geschlecht 171
 Herkunftsland und Region 163
 Identifikation 59, 60, 102
 Messungsgenauigkeit 101

neuer 152
 Sprache 168
 Szenario 390
 Treue siehe Besuchertreue
 Verhalten siehe Besucherverhalten
 Wartezeit 247
 wiederkehrender 152
 Ziel 320, 339

Besucherfluss 196, 428
 Besuchertreue 155
 Besucherverhalten 183, 290
 Besuchsaktualität 161
 Besuchsdauer
 AIDA-Messung 415
 Seite 231, 238
 Website 184
 Besuchsfrequenz 159
 Besuchshäufigkeit siehe Besuchertreue
 Besuchstiefe 188
 Betrieb 65
 intern 66
 Software as a Service 69
 Vergleich 70
 Betriebssystem 48, 175
 Bewegtbild siehe Video
 Bezahlte Trefferliste 123
 Bildschirmauflösung 175
 Bildschirm-Farbpalette 175
 Bildschirmgröße 175
 Bindung 379
 Bing 119
 Bit.ly 145
 Blinder Fleck 25
 Blog 257
 bmw.de 235, 431
 Bookmark siehe Lesezeichen
 Bottom-up-Ansatz 295, 329
 Bounce Rate siehe Absprungrate
 Brand
 Messung 109
 Suchmaschinen-Keyword 132
 Website-Ziel 319
 Bread Crumb Trail 411
 Break-even 419
 Browser
 Besuchereigenschaft 175
 Logfile-Eintrag 49
 Optimierung 412
 Testing 177

Browserfenstergröße 175
 Browser-Overlay 83
 Folgeseiten 199
 Konvertierungspfad 393
 Navigationsverhalten 194
 Seitenattraktivität 234
 Vorgehen zur Optimierung 202
 Browsershots 177
 Browsersprache 168
 Buffet, Warren 35, 364

C

Cache 58
 Caching 58
 Call-to-Action 128, 424
 Cash Burn Rate 28
 Click-Trough-Ratio siehe Klickrate
 Clicky 269
 Clientseitige Datensammlung 54
 Clip 281
 Cocktail-Trichter 397
 Comma Separated Value 82
 Community 265
 Compete 301, 303
 Compuware 240
 comScore 53, 103, 302, 350
 Content Group siehe Inhaltsgruppe
 Content-Management-System 57, 226
 Conversion 353
 AIDA-Messung 415
 Berechnung Wert 365
 Conversion Rate siehe Conversion Rate
 Global-Conversion 355, 365, 392
 Kampagnenkosten 420
 Kosten 360
 KPI-Bericht 379
 multivariater Test 407
 Pfad siehe Konvertierungspfad
 Sub-Conversion 355, 365
 Wert bei E-Commerce 362
 Wert bei übrigen 364
 Conversion Rate
 Aufschlüsselung 418
 Konvertierungspfad 392
 multivariater Test 409
 ROI 418
 Verwendung 358
 Cookie 52
 Auswertung 175
 Besucheridentifikation 53, 102

First-Party 52
 Löschverhalten 53
 Messungenaugigkeit 102
 Sicherheit 52
 Third-Party 53
 Cooper, Alan 181, 320, 341
 Coremetrics 350
 Corporate-Website 294, 319, 356
 Cost per Click siehe Klickkosten
 CPC siehe Klickkosten
 Crawler 49, 59, 61, 120
 Crossmedia-Kampagne 138
 CSV siehe Comma Separated Value
 CSV-Export 82
 CTR siehe Klickrate
 Customer Buying Cycle 379
 Cutler, Matt 396

D

Dashboard 80, 295, 374
 Adressat 381
 iPhone 378
 nach Customer Buying Cycle 379
 nach Untersuchungsthema 376
 nach Website-Ziel 377
 Namics Performance Dashboard 383
 Nutzung 383
 Tipps 384
 Daten
 Auswertung 77
 Sammlung 43
 Speicherung 65
 Datenanalyse 25
 Datenhoheit 66
 Datensammlung 43
 clientseitige 54
 hybride Methode 57
 Möglichkeiten 54
 Packet Sniffer 57
 Reverse Proxy 57
 serverseitige 45
 Datenschutz 67, 71
 Datenschutzerklärung 74, 400
 Datenspeicherung 65
 Dauer siehe Besuchsdauer
 Deep-Link 94
 Definition Web Analytics 27
 Delicious 262
 Demografie 171, 306
 Depth siehe Besuchstiefe

Design 410
 Desire 413
 Detailhandel 96
 Digg 262
 Direct Mailing 138, 361
 Direkter Akteur 323, 382
 Direktzugriff 108
 Download 283
 DSL 47

E

eBay 47
 E-Commerce siehe Shopping-Site
 Effizienz/Effektivitäts-Priorisierung 335
 Eindeutiger Besucher siehe Besucher
 Einkommen 306
 Google ad planner 171
 Einstiegsseite 226
 Eintrittsseite siehe Landingpage
 Einwahlknoten 165
 Einzelzugriff siehe Absprungrate
 E-Mail-Adresse 399
 E-Mail-Report 81, 82
 Empirische Sozialforschung 35
 Endziel 321
 Engagierte Besuche 187
 Entry Page siehe Einstiegsseite
 Erfolgsfaktor 337
 Erlebnisziel 320
 Error siehe Fehler
 eTracker 78, 85, 350
 Evaluation 39
 Evaluation Web-Analytics-System 41, 349
 Event 275
 Excel-Export 81
 Excellent Analytics 375
 Excel-Plug-in 85
 Exit Page siehe Ausstiegsseite
 Exit Rate siehe Ausstiegsrate
 Export 81

F

Facebook 144, 260, 264
 Fanseite 266
 Insights 266
 Like 262
 Web-Analytics-System 269
 Fänger-Seite 235, 428, 431
 Favorit siehe Lesezeichen
 FeedBurner 253, 283

FeedReader 251
 Fehler 239, 244
 Fernsehen siehe Television
 Fireclick 302
 Firefox 49
 Firefox-Add-On 117
 First-Party-Cookie 52
 Fischer, Mario 426
 Flash 121, 175, 275
 Flex 275
 flickr 264
 Flowplayer 284
 Formular 398
 Frameset
 Logfile-Analyse 58
 Optimierung 412
 Seitenaufruf 93
 Vermeidung 94
 Frequency siehe Besuchsfrequenz
 Frequenz siehe Besuchsfrequenz
 Funktion einer Seite siehe Seitenfunktion
 Funktionsorientierter Seitentyp siehe Seitenfunktion
 Funnel siehe Trichterauswertung

G

Garbage in, garbage out 44
 Geburtsdatum 399
 Geolokation 165
 Geschäftsmodell 320
 Geschäftsnutzer 96
 Geschäftsziel 318
 Geschichte von Web Analytics 25
 Geschlecht 171, 306
 GET 46
 GfK 303
 GIGO 44
 Global-Conversion 355, 365, 392
 Global-Ziel 329, 339
 Goal siehe Ziel
 Gomez 60, 240
 Google
 +1 262
 ad planner 171, 307
 AdWords siehe AdWords
 Alert 271
 Docs 274
 FeedBurner 253, 283
 Keyword Tool 129
 Map 92, 277

- PageRank 112
- Toolbar 301
- Trefferliste 123
- Trends 130, 305
- Urchin 350
- Verlinkungsgrad 111
- Webmaster Tool 127
- Website Optimizer 405, 407
- Google Analytics 437
 - +1 532
 - 404 523
 - Add-On 117
 - AdWords 463, 514
 - AdWords-Keyword-Positionen 464
 - Aggregationstiefe 452
 - Anonymisierung 544
 - Aufschlüsselung nach Dimension 458
 - Auftragsdatenverarbeitung 443
 - Auswertungszeitraum 450
 - Banner-Tracking 504
 - Benutzerdefinierte Berichte 476
 - benutzerdefinierte Filter 489
 - Benutzerdefinierte Variablen 516
 - Bewegungsdiagramm 453
 - Blog-Kommentar 529
 - Conversion 494
 - Conversion Rate 418
 - Darstellungsform 456
 - Dashboard 473
 - Datenschutz 76
 - Datenschutzerklärung 442
 - Dimension 459
 - Downloader-Skript 117
 - Downloads 541
 - Downloads tracken 503
 - Einschließen-Filter 489
 - Einstiegspfade 466
 - Ereignisse 506
 - Ereignis-Tracking 506
 - Ereignis-Tracking-Beispiel 529, 530
 - Erweiterte Segmente 481
 - Erweitert-Filter 492
 - Evaluation System 350
 - Events 506
 - Excel Plug-in 375
 - Externe Links 541
 - Facebook 532
 - Feedback 530
 - Fehlerseiten 521
 - Filter 486
 - Filter-Beispiel 514, 527
 - Filterfunktion (Suche) 457
 - Filterreihenfolge 493
 - Formularabbruch 524
 - Funnel 499
 - GATC 439
 - Google Account 437
 - Grafikmodus 453
 - Greasemonkey-Add-On 461
 - Hauptdiagramm 451
 - Installation 437
 - IP-Adresse 544
 - IP-Adresse ausschließen 503
 - iPhone Dashboard 378
 - Kampagnen tracken 509
 - Klassifikation 516
 - Kleinschreibung-Filter 490
 - Ladezeit 513
 - Like 532
 - Liniendiagramm 453
 - Link-Tracking 504, 541
 - Navigationsübersicht 465
 - Newsletter tracken 509
 - Nutzer hinzufügen 443
 - Offline-Kampagnen 520
 - Opt-out 544
 - Overlay 470
 - PDFs 543
 - Pivot-Tabelle 457, 459
 - pragmatische Produktauswahl 40
 - Produkt 29
 - Profileinstellungen 443
 - Real-Time-Daten 451
 - Regular Expression 492
 - Reguläre Ausdrücke 492
 - RSS-Feed-Anmeldung 529
 - RSS-Feed-Leser 527
 - Segmente 481
 - Seitenanalyse 470
 - Senderate 526
 - Site Search 467
 - Social Engagement Score 538
 - Soziales Verhalten 532
 - Standardfilter 487
 - Standardseite 444
 - Suchen-und-Ersetzen-Filter 490
 - Suchmaschine hinzufügen 511
 - Tabellarische Auswertung 455
 - Tote Links 521
 - Tracking Code 439

Traffic ausschließen 502
 Trichter 499
 Tweet this 532
 Twitter 532
 URL-Erstellungstool 510
 verborgener Redirect 521
 Vergleich Yahoo! Web Analytics 562
 Video 284
 virtueller Seitenaufruf 504
 Währung 444
 Website-Geschwindigkeit 513
 Website-Suche 444, 467
 Widget 474
 YouTube 285
 Zeitzone 444
 Ziele 494
 Google+ 144, 262
 Grafische Gestaltung 410
 Graph 337, 419
 Greasemonkey 117

H

Haftung siehe Seitenhaftung
 Handeln 413
 Handy 48
 Herkunftsland 163
 Hersteller 350
 Hit 90
 Eselsbrücke 98
 Logfile-Eintrag 46
 RSS 253
 HitWise 301
 hostip 166
 Hotelanalyse 98
 Hotel-Problem 100
 HTTP siehe Hypertext-Transfer-Protokoll
 Hybride Datensammlungsmethode 57
 Hypertext-Transfer-Protokoll 96
 Hypothese 406

I

IBM Coremetrics 350
 IBM Unica 350
 Index 292
 Website Performance Index 386
 IndexTools 350
 Indirekter Akteur 323, 382
 Informationsarchitektur 192, 410, 431
 Informierer-Seite 235, 429, 432
 Ingham, Harry 25

Inhalt

AJAX 274
 Attraktivität 230
 Blog 257
 Nutzung 215
 Optimierung 401, 409
 Ordner 217
 RIA 274
 RSS 250
 texten 409
 Überblick 290
 Web 2.0 249
 Zugriffshäufigkeit 216
 Inhaltsgruppe 221
 für Tags 259
 Pfadanalyse 199
 Inhaltssite 371
 Inhaltstyp 225
 In-Page-Analyse siehe Browser-Overlay
 Intensiver Besuch 191
 Interesse 413
 Interessierte Besuche 187
 Interest 413
 Interne Anspruchsgruppe 323
 Interne Suche 192, 204
 Dauer nach Nutzung 204
 Inhalte 205
 Suchausstieg 204
 Interner Betrieb 66
 Vergleich zu SaaS 70
 Interner Serverfehler 52, 245
 Internet Explorer 48
 Internet Service Provider 73, 301
 Investitionskosten 67, 69
 IP-Adresse
 Besucheridentifikation 101
 Definition 47
 Geolokalisierung 164
 Google Analytics 544
 rechtliche Überlegungen 72
 iPhone
 App für Google Analytics 378
 ISP siehe Internet Service Provider
 iTunes 282
 IVW 303

J

Java 175, 275
 JavaScript 175

K

Kampagne 92, 134
 integrierte Betrachtung 134
 Messung 136
 Optimierung 413, 422
 ROI 366, 416
 Tagless 138
 Wert 366
 Ziel 422

Kaushik, Avinash 354

Kennzahl siehe Metrik

Kermorgant, Vincent 351

Key Performance Indicator 369

Keyword
 bezahlt 122
 Landingpage 130
 organisch 122
 Phrase 131
 Position 125

Keyword Tool 129

Keyword-Generator 129

Klick
 bezahlt 123
 organisch 123

Klickkosten 124

Klickrate
 AdWords 123
 AIDA-Messung 415
 je Plattform 143
 Optimierung 423

Klickverhalten 196

Klout 268

Kommentar 257

Kommunikation 319

Konkurrenzvergleich 300

Konvertierungspfad
 identifizieren 389
 mit Kampagne 414
 Optimierung 422
 Seitenfunktion 429

Kosten
 Conversion 360
 Kampagne 420

KPI siehe Key Performance Indicator

KPI-Bericht siehe Dashboard

Kreation 426

Kryptonite 265

Kundenbindung siehe Bindung

L

Ladezeit 61, 240, 247

Land 163

Landingpage 226
 Inhaltselement-Optimierung 403
 Optimierung 422
 Seitenfunktion 428
 Suchmaschinen-Traffic 130
 Testing 401
 wichtige Verlinkungen 116

Lead 319, 365

Lebensziel 321

Length siehe Besuchsdauer

Lesezeichen 108
 Frameset 94

Linearer Prozess 391

Lizenzmodell 70

Logfile 46, 90

Logfile-Analyse 45
 Fehler 245
 Funktionsweise 45
 Generierung von Auswertungen 79
 Übersicht 29
 Vergleich Page Tagging 61
 Vor- und Nachteile 58

Long Tail 116

Loranger, Hoa 409

Loyalty siehe Besuchertreue

Luft, Joseph 25

M

Manninen, Ilkka 351

Marge 417

Margerita-Trichter 397

Markenkommunikation
 Website-Ziel 319

Marketing-Aktivität 413

Marketing-Site 371

Marktforschung 302

Martini-Trichter 397

Mashup 249

Maxmind 165

Maximizer 405

Messereignis 341

Messgröße 341, 346

Messungenauigkeit 103
 Besuch 96
 Besucher 101
 Besuchsdauer 187

Cookie 102
 RSS 256
 Metrik 89
 Besuchereigenschaft 151
 Besucherverhalten 183
 Inhaltsnutzung 215
 Kategorie 105
 nutzen 287
 Traffic-Quelle 107
 Überblick 288
 Web 2.0 249
 Mikro-Trichter 416
 Miller, Robert 247
 Mini-Kampagne 148
 Mister Wong 262
 Mobilgerät 175
 mod rewrite 218
 Modem 47
 mon.itor.us 240, 307
 Monetärer Wert 366
 Movers and Shakers 118, 219, 256
 Moving Image siehe Video
 Multivariates Testing 31, 402
 Mundpropaganda 264
 MySpace 320

N
 Namics Performance Dashboard 383
 Navigation 411
 Navigationsverhalten 192
 Nedstat 200, 350
 Netcraft 307
 NetInsight 350
 Netzwerk-Name 175
 Neuer Besucher 152
 Newsletter 361, 415, 422
 News-Website 157, 186, 294
 Nielsen Netratings 302
 Nielsen, Jakob 409
 Nokia 351
 Nutzer siehe Besucher
 Nutzerbedürfnis siehe Besucher-Bedürfnis
 Nutzergruppe 179, 211, 340
 Nutzerzentriertes Design siehe User-Centred-Design

O
 O'Reilly, Tim 249
 Oberflächlicher Besuch 191
 Offline-Kampagne 109, 138

Offline-Kommunikation 109
 On Demand 69
 Online-Kampagne siehe Kampagne
 Online-Umfrage siehe Umfrage
 Online-Video siehe Video
 Optimierung 389
 Opt-in-Verfahren 72, 74
 Opt-out-Verfahren 72, 74
 Organische Trefferliste 123

P
 Packet Sniffer 57
 Page Stickiness siehe Seitenhaftung
 Page Tagging 54
 Funktionsweise 55
 Übersicht 29
 Vergleich Logfile-Analyse 61
 Vor- und Nachteile 60
 Page View siehe Seitenaufruf
 PageRank 112
 Panel 301
 Pay per Click 126
 PeerIndex 268
 Performance 240, 248
 Performance Dashboard 383
 Performance Index siehe Website Performance Index
 Person siehe Besucher
 Persona
 Eigenschaften 179
 Verhalten und Motivation 211
 Personalgewinnung 319, 365
 Personenbezogene Daten 71
 Persönliches Interview 33
 Peterson, Eric T. 292, 370, 380
 Pfadanalyse 193, 197
 Pingdom 240, 307
 Piwik 40, 83, 350
 Plakat 110, 138
 Plakatwand 26
 Podcast 280
 Popup 411
 Portal 109, 188, 356
 POST 46
 PPC siehe Pay per Click
 Priorisierung 335
 Privacy Policy siehe Datenschutzerklärung
 Privater Nutzer 95
 Produktauswahl 39, 349
 Produkt-Evaluation 41

Produktevaluation 349
 Produkthersteller 350
 Produktseite Gestaltung 412
 Prosument 257
 Proxy
 Geolokalisierung 167
 Referer 51
 Reverse Proxy 57
 Pyramide siehe Ziel-Pyramide

Q

QR-Code 140
 Qualitätssicherung 246
 Quantcast 172, 306
 Quick Response Codes siehe QR-Code
 Quotenbox 26
 Quova 165

R

Radian6 272
 Radio 26, 138
 Really Simple Syndication 49, 250
 bei Page Tagging 61
 Podcast 282
 Recency siehe Besuchsaktualität
 Recht 70
 Reddit 262
 Redesign 425
 Redirect siehe Weiterleitung
 Reep, Inga 426
 Referer 49, 110
 Referrer siehe Referer
 Referring URL siehe Verweisende URL
 Region 163
 Reichweite 379
 RSS 253
 Traffic-Quelle 107
 Reputation 379
 Request 45
 Response 45
 Retention siehe Bindung
 Return on Investment 28, 362
 AIDA-Messung 415
 Aufschlüsselung 418
 Kampagne 416
 Return per Click 421
 Reverse DNS Lookup 73
 Reverse Proxies 57
 RFM-Modell 161
 RIA siehe Rich Internet Application
 Rich Internet Application 92, 274, 277

Robot 49
 robots.txt 121
 ROI siehe Return on Investment
 RPC siehe Return per Click
 RSS-Aggregator 251
 Rückwärts-Pfadanalyse 199

S

SaaS siehe Software as a Service
 Safari 49
 SAS 350
 Schlüsselseite 219
 Schnittstelle 85
 Schwellwert 384
 Search Engine Marketing 126
 Search Engine Optimization siehe Suchmaschinenoptimierung
 Segmentierung 308
 Conversion Rate 358
 mit Google Analytics 309
 Strategie 313
 Seite nicht gefunden 51, 245
 Seiten je Besuch siehe Besuchstiefe
 Seitenattraktivität 230
 Seitenaufruf 91
 Eselsbrücke 98
 Seitenzugriff 93
 Seitenfunktion
 Attraktivitätsvergleich 235
 im Konvertierungspfad 429
 Inhaltsgruppe 225
 konzipieren 431
 Seitenhaftung 234
 AIDA-Messung 415
 Seitentyp siehe Seitenfunktion
 Seitenzugriff
 AIDA-Messung 415
 Seitenzugriff siehe Seitenaufruf
 Self-Service 319
 SEM siehe Search Engine Marketing
 Semphonic 239
 SEO siehe Suchmaschinenoptimierung
 Serverseitige Datensammlung 45
 Service-/Tool-Seite 235, 429
 Service-/Tool-Seiten 432
 Session siehe Besuch
 Shopping-Site 96
 Besuchertreue 157
 Besuchsdauer 186
 Conversion 356
 Conversion Wert 362

- KPI-Bericht 379
 - KPIs 371
 - saisonale Nachfrage 219
 - Seitengestaltung 412
 - Website-Ziel 318
 - Sicherheit
 - Cookie 52
 - Datenschutz 71
 - Silverlight 275
 - Site Search siehe Interne Suche
 - SiteCatalyst siehe Adobe SiteCatalyst
 - Sitemap 222
 - SiteSpect 405
 - Sitestat 350
 - Sitzung siehe Besuch
 - Skalierung 69
 - SMART 369
 - Social Engagement 260
 - Score 262
 - Social Media 264
 - Social Media Analytics 270
 - Social Media Monitoring siehe Social Media Analytics
 - Social Networks 144, 264
 - Social Web Analytics 265
 - Software as a Service 66, 69
 - Ort der Datenspeicherung 74
 - Vergleich zu internem Betrieb 70
 - Sonde 59, 61, 240
 - Sozialwissenschaft 35
 - Sprache 168
 - Sprechende URL 217, 218
 - Stadt 163
 - Stakeholder siehe Anspruchsgruppe
 - Stakeholder-Karte 325
 - Statistik 35
 - Status Code 51, 245
 - Stepke, Siegfried 549
 - Sterne, Jim 103, 393, 396
 - Stickiness siehe Seitenhaftung
 - Strategischer KPI 372
 - StudiVZ 264
 - Sub-Conversion 355, 365
 - Sub-Ziel 329, 339
 - Suchbegriff siehe Keyword
 - Suchmaschine
 - auf Website siehe Interne Suche
 - Ausschluss 121
 - Conversion Rate 359
 - Crawler 49, 59, 61, 120
 - Einstiegsseite 227
 - Frameset 94
 - Keyword 122
 - Messmöglichkeiten 119
 - Optimierung 111
 - Phrase 131
 - Traffic 59
 - URL 218
 - Suchmaschinenoptimierung
 - Keyword-Klasse 132
 - SEM und PPC 126
 - Verlinkung 111
 - Support-Site 371
 - Survey siehe Umfrage
 - SurveyMonkey 33
 - Sysomos 272
- T**
- Table Size 221
 - Tag 29, 55
 - Tagless Campaign 138
 - Taktischer KPI 372
 - Technorati 257
 - Telemediengesetz 73
 - Television 26, 138
 - Testing 401
 - Texten 409
 - Textexport 82
 - Third-Party-Cookie 53
 - Timeout 96
 - TIMITI 393, 401
 - TMG 73
 - Tool-Seite siehe Service-/Tool-Seite
 - Top-down-Ansatz 295, 329
 - TouchGraph 112
 - Trackback 257
 - Tracking-Code 137
 - TradeDoubler 136
 - Traffic-Quelle 107, 288
 - Trefferliste 123
 - Trends 130, 305
 - Trial-and-Error-Verfahren siehe TIMITI
 - Trichter 414
 - Trichterauswertung
 - Analyse 201
 - für Anzeige/Keyword 415
 - Optimierung 394
 - TV siehe Television
 - Twitalyzer 267
 - Twitter 144, 260, 264

U

Überzeuger-Seite 235, 429, 433
 UCD siehe User-Centered-Design
 Ujujui!-Prinzip 293
 Umfrage 31, 206
 Unica 350
 Uninteressierte Besuche 187
 Unique siehe Besucher
 Unique Visitor siehe Besucher
 Unsichtbares Bild 55
 Unterhaltskosten 66
 Unternehmensziel siehe Geschäftsziel
 Uptime siehe Verfügbarkeit
 Urchin 350
 URL 46
 URL Rewrite 218
 URL-Shortener 145
 Usability 398

- grafische Gestaltung 410
- im Bestellprozess 398
- Navigation 411
- Produkt 412
- Technik 412
- Text 409
- Trichterinterpretation 397

 Usability-Labor 33
 User Agent 48, 101
 User Experience 426
 User Generated Content 260
 User Task 203, 210
 User-Centered-Design 33, 340, 409

V

Verbindungsgeschwindigkeit 175
 Verfügbarkeit 243
 Vergleich siehe Benchmark
 Verhalten siehe Besucherverhalten
 Verhältnis 104
 Verlangen 413
 Verlinkung

- genutzte 114
- Verlinkungsgrad 111

 Versandhandel siehe Shopping-Site
 Verteiler-Seite 235, 429, 433
 Verweildauer siehe Besuchsdauer
 Verweisende URL 111, 115
 Verweisende Website 111, 114
 Video 280
 Video-Podcasts siehe Podcast
 Virale Kampagne 149

Virtual Private Network 167
 Visit siehe Besuch
 Visitor siehe Besucher
 Vorgehensweise

- Browser-Overlay 202
- Kampagnenoptimierung 422
- Metriken nutzen 287
- Überblick 37

 VPN siehe Virtual Private Network

W

W3C 412
 WAI siehe Accessibility
 Web 2.0 249
 Web Analytics

- Definition 27
- Gründe für 36
- im engeren Sinn 29
- im weiteren Sinn 28
- interner Betrieb 66

 Web Analytics Association 28
 Web Beacon 56, 60
 Web Bug 56
 Web-Analytics-System

- Abhängigkeit 69
- Dimensionierung 65
- Evaluation 41, 349
- Hersteller 350
- Implementierung 373
- Produktauswahl 39, 349

 Weblog siehe Blog
 Webmaster Tool 127
 Website Optimizer 405, 407
 Website Performance Index 385
 Website redesignen 425
 Website-Optimierung 389
 Website-Overlay siehe Browser-Overlay
 Website-Stakeholder-Karte 325
 Webtrekk 79, 350, 388, 414
 Webtrends 350
 Web-Zähler 56
 Wein-Trichter 397
 Weiterleitung 110
 Wert 104, 362, 364
 Wiederkehrender Besucher 152
 Window Pollution 411
 Workshop

- Aktivität und Messgröße 342
- Zielfindung 329
- Zielgruppendefinition 327

World Wide Web Consortium 412
WPI siehe Website Performance Index

X

XML-Export 82

Y

Yahoo 119
Yahoo! Web Analytics 549
 Actions 563, 569
 Ad Hoc Scenarios 583
 Add to Dashboard 573
 Add-to-Cart Action 555
 Bedienelemente 572
 Bookmark 580
 Bookmark Report 573
 Bookmarks 559
 Color-Coding 582
 Compare 574
 Content 578
 Cross-Selling-Analyse 556
 Customize Report 573
 Dashboard 557, 577
 Datenschutz 566
 Demographics 564, 578
 Dimensionen 581
 Document Group 569
 Document Name 569
 Download-Links 566
 E-Commerce-Tracking 554
 E-Commerce-Variablen 570
 Evaluation System 350
 Exit-Links 566
 Export 573
 Filter 574
 Funnel 583
 Goals und Actions 563
 individuelle Berichte 557
 individuelle Metriken 551
 Installation 568
 Interest Groups 564, 580
 Internal Search 585
 Kampagnen 560
 Marketing 579
 Navigation 578
 Notizen 574
 Page Depth 578
 Pending Sales 555
 Pfadanalyse 578, 584
 Pivot-Tabellen 585

pragmatische Produktauswahl 40
Scenario Analysis 578
Segmentation Selector 573
Segmente 574
Segmentierung 582
stornierte Transaktionen 555
Summary 577
System 580
Tabellen 575
Traffic 578
Trichter 583
Trigger-Alerts 565
Verfügbarkeit 567
YouTube 264, 280, 320

Z

Zanox 136
Zeit siehe Besuchsdauer
Zeitung 26
Zeitungsinserrat 110
Ziel
 Benutzer 320
 Besucher 339
 Conversion siehe Conversion
 Erfolgsfaktor 337
 Erreichung siehe Conversion
 Geschäftsziel 318
 Global-Ziel 329, 339
 Kampagne 422
 KPI-Bericht 377
 Priorisierung 335
 Sub-Ziel 329, 339
 von Nutzergruppen 211
 Vorgehen zur Findung 322
 Website 317
 Website-Verantwortlicher 321
 Wert 362, 364
 Workshop 329
 Zielwert 384
Zielgruppe 326
Zielorientierter Besuch 191
Ziel-Pyramide 348
 Ableitung von KPIs 370
 Akteure 382
 Aktivität und Messgröße 342
 Conversion ableiten 356
 Global- und Sub-Ziel 339
Zielwert pro Besuch 366
Zurück-Button 411
Zuschauerquote 26